



## קמפיין הסניף הבטוח 2016

### מטרות:

1. הגברת המודעות לתחום הבטיחות בתנועה.
2. יישום הבטחת תנאי הבטיחות בפעילות התנועתית.
3. מתן דגש נוסף לחינוך לבטיחות, למודעות וחשיבות הפעילות בסביבה בטוחה לבוגרי וחניכי התנועה.

### השיטה:

#### שלב ראשון: כתיבת תכנית "פרויקט הבטיחות הסניפי"

בפורום רכזי הבטיחות שיתקיים בתאריך ה- 22.2, יום שני בשעה 17:00 יקבלו רכזי הבטיחות הסניפיים את כלל ההנחיות והקריטריונים לכתיבת הפרויקט. רכזי הבטיחות הסניפי יבנה את התוכנית ויאשר אותה עם רכז הסניף. (ניתן ואף רצוי לבנות את התכנית בצוות של בוגרים ולא לבד).  
עד לתאריך 14.3.16 יש לשלוח את תכנית הפרויקט לרכז הבטיחות התנועתי לאישור.

### שלב שני: ביצוע

לאחר אישור הפרויקט- על הסניף להוציא לפועל. ביצוע הפרויקט יתקיים עד ה- 14.5.16 (חודשיים מרגע אישור הפרויקט). רכזי הבטיחות התנועתי יבחן את התוצאה הסופית של הפרויקט לאור הקריטריונים המופיעים תוך הסתכלות בין היתר על הקשר בין התכנון לביצוע, תהליך העבודה כולו, מגמת השיפור שנעשתה ועוד... לאחר שכלול כל התוצאות של הסניפים המשתתפים- יוכרז הסניף המנצח.

### הנחיות:

- הגשת הפרויקט עד ה-14.3.16.
- התוכנית צריכה להיות מאושרת ע"י רכז הסניף.
- ביצוע הפרויקט עד ה- 14.5.16
- התוכנית תעסוק באחד מארבעת התחומים הבאים:
  1. בטיחות במחנאות
  2. בטיחות בדרכים- דגש על הולכי רגל
  3. בטיחות במבנים
  4. בטיחות בפעילות
- התוכנית חייבת לכלול "יציאה לפעולה" כלומר, אם בחרנו לעשות "הפנינג" / "יום שיא" בנושא בטיחות בדרכים יש לבצע את הפעולה הנ"ל במועד שנקבע מראש.



### קריטריונים לשכלול תוצאה סופית:

מס'	קריטריון	בוצע	בוצע חלקית	לא בוצע	הערות
1	התכנית הועברה ל%100 מבוגרי הסניף				
2	התכנית הועברה ללפחות 60% מחניכי הסניף				
3	התוכנית הועברה לקהילה שלא לוקחת חלק פעיל בסניף באופן קבוע (הורים, תושבים, בתי ספר וכו'...)				
4	בוצעה יוזמה בהקשר של פרסום והסברה				
5	בוצעה יוזמה של "יציאה לפעולה"				

מס'	קריטריון	במידה רבה	במידה מועטה	בכלל לא	הערות
1	התאמה בין תכנון לביצוע				
2	מקוריות וחשיבה מחוץ לקופסא				
3	נוכחות רכז הבטיחות בפורום התנועתי				
4	מגמת שיפור והתקדמות				

### תוצאה סופית:

#### פרסים:

- **כל סניף שיגיש פרויקט** אשר יעמוד בכל הקריטריונים ויוציא אותו לפועל יקבל פרס על השתתפותו בקמפיין וללא קשר לתוצאה הסופית - **רשת צל בגודל 4X4**.
- **הסניף הזוכה בתחרות יקבל 1000 ₪** (בנוסף לרשת הצל) בהם יוכל לעשות כל שימוש לבחירתו ועל פי צרכיו.